

Regulamin konkursu

Celem niniejszego dokumentu jest pełne i jednoznaczne opracowanie regulaminu konkursu „V4 Photo contest” (zwany dalej „konkuresem”). Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem, który w sposób wiążący reguluje zasady konkursu (zwany dalej „Regulaminem”).

1. Cel konkursu

Celem konkursu jest wsparcie działania V4 Photo contest, organizowanego przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki. – zleceniodawcy konkursu.

Nazwa konkursu: V4 Photo contest.

2. Zleceniodawca, organizator i realizator konkursu

a. Zleceniodawca konkursu – Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki, z siedzibą Hviezdoslavovo námestie 9, 811 02 Bratysława, Słowacja, REGON: 36060356,

b. Organizator i Realizator konkursu: Creative Department s.r.o, Mišíkova 10/A, Bratysława 81106, REGON: 35 817 615, zapisany w Rejestrze Handlowym Sądu Rejonowego Bratysława I, dział: Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, numer księgi: 24661/B

3. Termin i miejsce przeprowadzenia konkursu

a. Konkurs przebiega w terminie: od 6. 8. 2020, 12:00 do 15. 9. 2020, 10:00. Wyniki ogłosi Zleceniodawca konkursu dnia 30. 09. 2020 za pośrednictwem posta na Facebooku i posta na Instagramie na fanpage’u Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego.

b. Miejsce przeprowadzenia konkursu: serwis społecznościowy Instagram, a dokładnie fanpage Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego i strona internetowa 20visegradfund.com.

4. Uczestnictwo w konkursie

a. W konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i jest prawomocnym posiadaczem konta na platformie Instagram zgodnie z regulaminem i zasadami tej platformy. Uczestnik weźmie udział w konkursie umieszczając w czasie jego trwania na swoim profilu na Instagramie zdjęcie i oznaczając je hashtagem: [#v4fotokonkurs](#) i jednocześnie oznaczy miejsce na Słowacji, Węgrzech, w Czechach lub Polsce, gdzie fotografia została zrobiona. Uczestnicy konkursu powinni zachować środki ostrożności oraz dostosować się do zaleceń i regulacji kraju pochodzenia lub kraju pobytu stałego, jak również krajów V4, w których aktualnie przebywają.

b. Zdjęcie, którym uczestnik przystępuje do konkursu, nie może być starsze niż 1 rok.

c. Z konkursu wykluczeni są profesjonalni fotografowie.

d. Z konkursu wykluczone są osoby pozostające w stosunku pracy lub osobistym ze Zleceniodawcą lub Organizatorem, lub z innymi osobami uprawnionymi do organizacji niniejszego konkursu oraz osoby spokrewnione z którąkolwiek z tych osób (pracownicy Organizatora, ich małżonkowie, osoby bliskie w linii prostej, małżonkowie i/lub osoby mieszkające we wspólnym gospodarstwie

domowym z takimi pracownikami), a ponadto pracownicy organizacji współpracujących z organizatorem w przygotowaniu konkursu. Osobom, o których mowa w pierwszym zdaniu niniejszego paragrafu, nie przysługują żadne nagrody w ramach tego konkursu.

5. Przebieg konkursu

a. Uczestnicy zostaną poproszeni o zrobienie zdjęcia związanego tematycznie z podróżami po Słowacji, Węgrzech, Czechach i Polsce (dalej zwanymi „V4”) lub z tematyką atrakcji przyrodniczych, kulturalnych i turystycznych państw V4, oraz o umieszczenie ich na swoim profilu w serwisie społecznościowym Instagram wraz z oznaczeniem „hashtag” zgodnie z odpowiednim państwem kampanii: [#v4fotokonkurs](#)

b. Zleceniodawca konkursu może udostępniać prace konkursowe na własnych portalach społecznościowych oraz na www.20visegradfund.com.

c. Po zakończeniu konkursu Zleceniodawca i Organizator konkursu zobowiązują się do powołania niezależnego jury, które spośród wszystkich uczestników konkursu wybierze po jednym laureacie z każdego kraju, który otrzyma nagrodę główną oraz czterdziestu laureatów nagrody dodatkowej.

6. Nagrody w konkursie

a. Nagrodą główną w konkursie są 4 pobyty weekendowe dla dwóch osób, zgodnie z dokładniejszą specyfikacją organizatora konkursu, które zostaną równomiernie rozdzielone według państw wśród uczestników konkursu. Każde z państw może zdobyć tylko jeden weekendowy pobyt dla dwóch osób.

b. Dodatkowymi nagrodami w ramach konkursu jest 40 plecaków. Uczestnicy konkursu z każdego z państw mogą zdobyć razem maksymalnie 10 dodatkowych nagród.

c. Za wykorzystanie nagrody odpowiada zwycięzca po uzgodnieniu szczegółów z oferującym pobyt. Zleceniodawca nie bierze odpowiedzialności za odebranie nagrody przez zwycięzcę.

d. Jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

7. Prawo do nagrody

a. O wyborze zwycięzcy decyduje jury konkursowe Organizatora. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni (i powiadomieni za pośrednictwem wiadomości prywatnej) w ciągu 15 dni roboczych od daty zakończenia konkursu.

8. Sposób przekazania nagrody

a. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom osobiście, ewentualnie zostaną im doręczone pocztą, zgodnie z porozumieniem pomiędzy Organizatorem a zwycięzcą.

b. Jeżeli zwycięzca odmówi osobistego odbioru nagrody lub jeśli zwycięzca nie odbierze nagrody w ciągu 1 miesiąca od ogłoszenia wyników, nagroda przepada na rzecz innego uczestnika wybranego przez Organizatora.

9. Opodatkowanie

c. Wygrana w konkursie może podlegać opodatkowaniu. Zwycięzca zostanie poinformowany o wartości nagrody do celów podatkowych. Za opodatkowanie nagrody odpowiada zwycięzca.

10. Specjalne warunki konkursu

a. Za konkurs, jego stronę techniczną, przebieg, ogłoszenie, wręczenie nagród oraz same nagrody spółka Facebook lub Instagram nie ponosi odpowiedzialności. Konkurs nie jest również w żaden sposób sponsorowany, wspierany, zarządzany przez spółkę Facebook lub Instagram i nie jest z nią w żaden sposób powiązany.

b. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przekazywanie swoich informacji Organizatorowi i Zleceniodawcy konkursu, a nie sieci elektronicznej Facebook.

c. Zleceniodawca i Organizator konkursu nie odpowiadają za jakiegokolwiek problemy techniczne związane z udziałem w konkursie (w szczególności za funkcjonalność łącza internetowego i serwisu społecznościowego Instagram).

d. W przypadku, gdy Zleceniodawca lub Organizator będzie miał uzasadnione podejrzenie oszukańczego, nieuczciwego lub nieprzepisowego postępowania uczestnika lub jakiegokolwiek innej osoby, która pomagała lub mogła pomóc w wygraniu, lub jeśli do takiego przypadku dojdzie, uczestnik zostanie wykluczony z konkursu; dotyczy to również innych działań uczestnika lub innej osoby, która pomogła lub mogła pomóc w zwycięstwie z naruszeniem regulaminu konkursu, warunków lub zasad uczciwej konkurencji i fair play.

e. Zleceniodawca i Organizator nie odpowiadają za żadne szkody spowodowane przygotowaniem lub wykonaniem jakichkolwiek czynności konkursowych, udziałem w konkursie ani wygranymi w konkursie lub w związku z nimi.

f. Zleceniodawca i Organizator konkursu mają prawo definitywnie wykluczyć uczestnika konkursu, który zachowuje się w sposób nieuczciwy lub sprzeczny z dobrymi obyczajami i może wpłynąć na wyniki niniejszego konkursu. Taka decyzja Zleceniodawcy, ewentualnie Organizatora, jest ostateczna, bez możliwości odwołania.

g. Uczestnicząc w konkursie, uczestnik zgadza się z regulaminem konkursu i zobowiązuje się do jego pełnego przestrzegania.

h. Uczestnicy konkursu zgadzają się, że Zleceniodawca konkursu jest uprawniony do udostępniania zdjęć opublikowanych pod hashtagem [#v4fotokonkurs](#) na własnych profilach w portalach społecznościowych oraz na stronie www.20visegradfund.com w celu propagowania konkursu online.

i. Udział w konkursie nie może być prawnie wymuszony.

j. Uczestnicy biorą udział w konkursie ze świadomością, że nie mogą żądać nagród w całości ani w indywidualnych przypadkach w wyższej wartości lub w większej ilości, niż określonej przez organizatora.

k. Zleceniodawca konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany lub modyfikacji regulaminu konkursu w dowolnym czasie oraz do przerwania, przełożenia lub odwołania konkursu bez podania przyczyn.

l. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do spełnienia warunków udziału w konkursie lub prawa do nagrody w ramach konkursu, w konkretnych przypadkach o udziale w konkursie i/lub prawie do nagrody decyduje ostatecznie pracownik Zleceniodawcy. Takie decyzje są ostateczne i nie można się od nich odwołać.

m. W przypadku jakiegokolwiek naruszenia powyższego regulaminu, nieuczciwej wygranej, naruszenia zasad serwisu społecznościowego Instagram, naruszenia lub zachowania sprzecznego z dobrymi obyczajami, Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu w dowolnym momencie, zmiany warunków, nieprzekazywania ewentualnej wygranej oraz zablokowania konkursu bez jakiegokolwiek oświadczenia lub wyjaśnienia.

11. Ochrona danych osobowych

a. Przekazując dane osobowe w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail, adres stałego lub czasowego zamieszkania oraz numer telefonu, uczestnik konkursu dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Zleceniodawcę danych osobowych w celu realizacji konkursu, udziału w konkursie, oceny konkursu oraz doręczenia wygranej zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (dalej „RODO”) oraz Ustawą 18/2018 Dz. U.o ochronie danych osobowych z późniejszymi zmianami (dalej „Ustawa”).

b. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby, której dane dotyczą – uczestnika konkursu, którą w dowolnym momencie można cofnąć bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ważność zgody wygasa 6 miesięcy po zakończeniu konkursu. Dane osobowe będą przekazywane następującym odbiorcom: Organizatorowi, ewentualnie Realizatorowi konkursu w znaczeniu artykułu 2 niniejszego Regulaminu, czyli spółce Creative Department s.r.o., Mišíkova 10/A, Bratislava 81106, REGON: 35 817 615, zapisany w Rejestrze Handlowym Sądu Rejonowego Bratysława I, dział: Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, numer księgi: 24661/B. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani nie będzie miało miejsca profilowanie. W przypadku wygranej, dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska zostaną opublikowane na stronach internetowych Zleceniodawcy konkursu oraz na portalach społecznościowych. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Zleceniodawca konkursu zwraca uczestnikom uwagę, że przekazując dane osobowe Zleceniodawcy uczestnik konkursu uzyskuje status osoby, której dane dotyczą, która ma prawo dostępu do danych osobowych, prawo do poprawiania danych osobowych, prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w tym profilowania) oraz prawo do niepodlegania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu (w tym profilowaniu). Jednocześnie osobie zainteresowanej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych Republiki Słowackiej. Zleceniodawca ma obowiązek zastosować się do uzasadnionego żądania osoby zainteresowanej zawsze w takim zakresie, w jakim jest to technicznie możliwe.

W przypadku pytań dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt ze Zleceniodawcą za pośrednictwem adresu e-mail: visegradfund@visegradfund.org

Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, nawet przed upływem okresu, na jaki zgoda ta została wyrażona, może być wykonane przez osobę zainteresowaną w następujący sposób:

- a) wiadomością e – mail przesłaną na adres visegradfund@visegradfund.org
- b) telefonicznie pod numerem telefonu +421 259 203 812
- c) wysyłając pisemny wniosek na adres korespondencyjny Zleceniodawcy, Hviezdoslavovo námestie 9, 811 02 Bratysława, Słowacja z napisem „RODO – cofnięcie zgody” na kopercie.

c. Uczestnik Konkursu, który dobrowolnie podał dane osobowe, ma prawo do: – informacji o stanie przetwarzania jego danych osobowych, które podlegają przetwarzaniu zgodnie z § 21 Ustawy – sprostowania nieprawidłowych i uzupełnienia niekompletnych danych osobowych w trakcie przetwarzania zgodnie z § 22 Ustawy – usunięcia danych osobowych zgodnie z § 23 Ustawy – ograniczenia przetwarzania danych zgodnie z § 24 Ustawy – przeniesienia danych zgodnie z § 26 Ustawy – sprzeciwu zgodnie z § 27 Ustawy

d. Zleceniodawca zobowiązuje się, że nie przekaze danych osobowych podmiotom innym, niż wyraźnie wskazanym w niniejszym Regulaminie.

12. Ochrona dóbr osobistych – zgoda na wykorzystanie wizerunku

a. Uczestnicząc w Konkursie, Uczestnik przekazuje Zleceniodawcy, zgodnie z § 12 ust. 40/1964 Kodeksu Cywilnego z późniejszymi zmianami, zgodę na tworzenie i wykorzystywanie jego wizerunku, zdjęcia, nagrania wideo lub dźwięku w związku z organizacją Konkursu i przekazaniem Nagrody (zwanym dalej łącznie „Wizerunkiem”), przy czym Zleceniodawca jest uprawniony do wykorzystywania i umieszczania Wizerunku na profilach Zleceniodawcy w sieciach społecznościowych, jak także na stronie internetowej Zleceniodawcy, w szczególności na www.20visegradfund.com.

W Bratysławie, dnia 6. 8. 2020

Zleceniodawca konkursu:

Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki